

翔智國際企業管理顧問公司

BRC 全球食品安全標準 (Issue 5) 技術開發計畫

計畫執行目標

開發目標：BRC 在 2008 年 1 月份公告最新版之全球食品安全標準 (Issue 5)，如果迅速投入專案，正好可以建立歐盟最新的食品安全技術與經驗，藉由資料與資訊的搜集，有利於公司輔導技術的提升，導入國外的管理與品質系統要求之經驗，進而蒐集與整理歐盟食品安全法規，有利於業者的發展。

新產品簡介

英國零售商協會 (British Retail Consortium, BRC) 是一個代表英國零售行業的協會，他的成員經營著各式大型百貨公司、商店以致於街頭小商店的各種零售業。英國零售商協會 (BRC) 的零售業直接關係到影響零售業和消費者的各種重要問題，包括食品安全、各種形式的立法、電子商務、環境保護以及零售犯罪等等。英國零售商協會 (BRC) 就這些重要問題以及其他問題在英國和歐盟 (EU) 對形成意見者進行遊說，也因此歐盟廣泛使用 BRC 所開發出來的規格標準與管理模式，本專案投入開發 2008 年 1 月公告最新版之 BRC 全球食品安全標準 (Issue 5) 輔導技術，並蒐集歐盟法規，藉由相關技術與資訊的整理，得以協助業者進軍外銷市場。

計畫創新重點

1. 開發 2008 年 1 月公告最新版之 BRC 全球食品安全標準 (Issue 5) 輔導技術。

2. 有利於食品產業建置符合 Tesco、Wal Mart、Burger King、Boots、Morrisons……等供應商標準之品保系統。
3. 完成產品追溯性測試、申訴管理、產品回收……等實務技術手冊，正逢毒奶事件爆發，協助不少食品業者進行危機處理，正好派上用場。

人才培訓及運用效益

1. 培育公司同仁取得專業資格 5 場次以上 (病媒防治、申訴處理、管理培訓……)。
2. 訓練食品產業 10 場次以上。

產學研各界之技術移轉及合作效益說明

1. 委託研究與大葉大學藥用植物與保健學系系主任研發團隊合作，具體金額達 30 萬元。
2. 已辦理北中南說明會推廣計畫成果與資訊交流。

新產品創造之技術效益及市場效益說明

1. 現有產業家數 (法國 500 家以上，德國 200 以上，英國 2500 家以上，泰國 140 家以上，紐西蘭 100 家以上，澳洲 60 家以上，越南 30 家以上……) 台灣僅有 1 家，開發完成後有利於業者之外銷市場拓展。
2. 協助台灣第一家食品業者通過 BRC，隨著 BRC 研討會的 DM 寄發，已開始有業者接洽 BRC 系統之導入，將積極開拓 BRC 系統的市場。

◆ 計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

1. 實際輔導一家食品業者獲得台灣首家 BRC 驗證通過食品業。
2. 於 11 月 10~12 日舉辦三場 BRC 研討會，分享食品業者歐盟之消費者申訴、病媒防治、追溯性管理……等管理模式，建立良好交流管道。

◆ 專案執行重要心得

食品的衛生安全議題永遠是主管機關與消費者最重視的議題，政府投入很多的資源與培訓計畫，建構衛生管理機構目的就是給消費者安心滿意的飲食環境；在公司輔導食品產業鏈的經驗中，一方面可以看到用心的輔導單位與專家，盡力盡力的協助業者建立良好的安全管理體系，也可以看到把輔導當作斂財工具的單位，把認

證制度當作行銷工具在經營；身為輔導業者的一份子，總是希望能對產業的提升得以盡心盡力，過去的輔導經驗很多中小企業主的生產與製造，多像是走鋼索每天膽戰心驚怕出事，或是把衛生安全的責任交給剛出學校的品管，忽略了硬體與系統面制度的管控，所有同仁的衛生習慣養成都扮演重要角色，BRC 系統的開發，是比一般認證制度有更細緻的要求，也就是說作法上會更明確規範，少了些自主管理的彈性，故能夠較有利於實務的管理技術應用。像 Wal-Mart, TESCO……等大通路大品牌會要求全球供應商導入本系統必定有其價值與效益，希望藉由本專案計畫的執行，對內達成公司内部輔導能力提升的目的，並實質輔導一家業者導入，了解執行的效果與困難排除，並將經驗透過北中南研討會的辦理可以分享，替產業創造些價值與實用的工具。



BRC 全球標準台北場說明會場景



BRC 全球標準台中場說明會場景



BRC 全球標準高雄場說明會場景